



Brochure

Comercial de franquicias



Conocé más sobre NUESTRAS FRANQUICIAS

GRIDO nace como un emprendimiento familiar, gracias a tres generaciones de experiencia en el mercado del helado.

En el año 2000 emprendemos el desarrollo de las primeras franquicias, rompiendo el paradigma de negocio vigente para ofrecer un producto de alta calidad a precios accesibles.

Somos sinónimo de cercanía con nuestros clientes, destacando que, nuestros productos llegan a cada departamento, nuestra premisa es ser un punto de encuentro para las familias y amigos y brindar momentos de felicidad.

El crecimiento de nuestra marca en Latinoamérica es exponencial. En 23 años ya superamos las 2000 franquicias, alcanzando un desarrollo inigualable en Argentina, Uruguay, Perú, Paraguay y Chile, consolidándonos como uno de los referentes del rubro y convirtiéndonos en la 4ta productora de helados a nivel mundial.



¿Por qué abrir una FRANQUICIA GRIDO?

- Vos y tu familia podrán desarrollarse económicamente y tener su primer emprendimiento.
- Nuestro modelo de negocios es sustentable con bajos niveles de inversión y una rentabilidad y estabilidad a largo plazo. Además, es un éxito en los distintos países de LATAM.
- Negocio simple de gestionar y rápido de aprender. No necesitás experiencia previa, solo ganas de crecer.
- No deberás preocuparte por cuestiones estratégicas, Grido te lo da resuelto.
- Formarás parte de una marca que tendrá pertenencia en el barrio.
- Nos adaptamos a los contextos económicos, sosteniendo la rentabilidad de tu franquicia.
- ¿Lo más importante? Con Grido, tenés un futuro asegurado.



¿Qué tipo de franquiciado BUSCA GRIDO?

¡Si llegaste hasta acá es porque querés tener una franquicia Grido y poner lo mejor de vos para que sea un éxito!

Buscamos personas con ganas de tener su propio negocio, hacerlo crecer y dedicarle su tiempo.

Evaluaremos tu potencial y compromiso a través de un proceso de selección simple, para dimensionar tu capacidad de gestión y disponibilidad para que juntos podemos crear un negocio rentable para vos y tu familia.



Requisitos

1 Ser proactivo, con el compromiso de una dedicación personalizada y fulltime del negocio.

2 Disponer del capital mínimo de inversión.
Situación crediticia favorable.

3 Residir en la zona donde se abrirá la franquicia Grido.

4 Edad: Tener entre 24 a 57 años.

Beneficios de abrir tu Grido



Emprendé con una marca reconocida y posicionada en el mercado que continúa creciendo.



No corrés riesgo, elegí un negocio rentable y sustentable.



Capacitación y soporte permanente para que la gestión de tu franquicia sea más simple.



Financiación y contrato comercial, sin regalías.

Formatos

Estándar - desde 80 m2

Es la tienda que todos conocemos. Son espacios pensados para disfrutar de los productos favoritos y un área de exhibición de productos congelados e impulsivos de autoservicio. Además, tenés la posibilidad de incorporar café para llevar.

Podrás brindar a tus clientes la máxima experiencia Grido.

Inversión total: desde 220.000.000 GS

Capital mínimo inicial: 100.000.000 GS

Low Cost - desde 60 m2

Modelo de negocio orientado inicialmente, para localidades y ciudades de baja densidad. Son tiendas más reducidas que las estándar, con volúmenes de venta más acotados, con sólida rentabilidad.

Satisfacé las necesidades de tus clientes y brindá una experiencia de consumo más ágil y eficiente. Podrás ofrecer los productos y servicios de Grido y Frizzio; helados a granel, impulsivos y alimentos congelados.

Inversión total: desde 140.000.000 GS

Capital mínimo inicial: 100.000.000 GS

¿Qué incluye MI INVERSIÓN?

EQUIPAMIENTO

MOBILIARIO

CARTELERÍA

MERCADERÍA: STOCK INICIAL

ELEMENTOS DE TRABAJO

OBRA CIVIL ESTIMADA

Ficha técnica

RENTABILIDAD SOBRE FACTURACIÓN

Desde
15% anual

FEE DE INGRESO

1500 USD

REGALÍAS

No

DURACIÓN DEL CONTRATO
DE FRANQUICIA

5 años
(Posibilidad de
renovación)

CANON SERVICIOS

3%

CAPACITACION Y SOPORTE

Permanente





¡Tené tu Grido
y sé parte de una
GRAN FAMILIA!

¿Querés saber más?

¡CONTACTANOS!

